

**CURSO DE**

**IA GENERATIVA PARA**

**A PRODUTIVIDADE**

**campus  
training**

# IA Generativa para a Produtividade

## MÓDULO 1 – CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS PARA MARKETING E SEO

### Objetivo

1. Criar conteúdo que atraia e posicione a marca nos motores de busca, utilizando a IA como assistente de redação pessoal.

### Desafios práticos

1. Nível Básico: Redigir um título apelativo e uma introdução persuasiva para um artigo de blog.
2. Nível Intermédio: Desenvolver um artigo completo (300-500 palavras) otimizado com palavras-chave e uma estrutura SEO impecável.
3. Nível Avançado: Construir um artigo de referência (+800 palavras) com conteúdo enriquecido, pronto para competir pelos primeiros lugares no Google.

### Ferramentas-chave

1. ChatGPT, Jasper, Copy.ai, Canva.

## MÓDULO 2 – DESIGN VISUAL PARA BRANDING E REDES SOCIAIS

### Objetivo

1. Produzir um conjunto de criatividades visuais impactantes para campanhas, sem necessidade de experiência prévia em design.

### Desafios práticos

1. Nível Básico: Gerar uma imagem de marca para uma publicação em redes sociais.
2. Nível Intermédio: Criar uma série de imagens coerentes e apelativas para uma campanha completa.
3. Nível Avançado: Conceber um pacote visual multicanal profissional que inclua imagens, vídeos e formatos de anúncio.

### Ferramentas-chave

1. DALL·E, MidJourney, Canva, Beautiful.ai.

## MÓDULO 3 – AUTOMATIZAÇÃO DE PROCESSOS E COMUNICAÇÕES

### Objetivo

1. Libertar o tempo e melhorar a eficiência, automatizando desde respostas a clientes até fluxos de trabalho complexos.

### Desafios práticos

1. Nível Básico: Configurar uma resposta automática e instantânea para o correio eletrónico.
2. Nível Intermédio: Criar um sistema de respostas personalizadas que utilize a informação do remetente.
3. Nível Avançado: Desenvolver um assistente virtual básico capaz de gerir comunicações e realizar acompanhamentos de forma autónoma.

### Ferramentas-chave

1. Zapier, Gmail, ChatGPT API, Intercom.

## MÓDULO 4 – CRIAÇÃO DE APRESENTAÇÕES PROFISSIONAIS

### Objetivo

1. Vender ideias e projetos de forma memorável, criando apresentações visualmente espetaculares com a ajuda da IA.

### Desafios práticos

1. Nível Básico: Conceber um diapositivo de abertura claro e profissional.
2. Nível Intermédio: Gerar uma apresentação completa de 5-7 diapositivos com um design coerente e gráficos impactantes.
3. Nível Avançado: Criar uma apresentação interativa e dinâmica, com animações e conteúdo multimédia, ideal para um pitch vencedor.

### Ferramentas-chave

1. Beautiful.ai, Gamma, Tome, Canva.

## MÓDULO 5 – PROTOTIPAGEM E DESIGN DE EXPERIÊNCIA DO UTILIZADOR (UX/UI)

### Objetivo

1. Dar vida a ideias de produtos digitais, criando designs e protótipos interativos de aplicações ou páginas web.

### Desafios práticos

1. Nível Básico: Esboçar o design e a estrutura inicial de uma página web.
2. Nível Intermédio: Construir um protótipo interativo para simular a navegação e a experiência de um utilizador.
3. Nível Avançado: Desenvolver um protótipo avançado e funcional, com animações e fluxos de utilizador complexos.

### Ferramentas-chave

1. Figma AI, Uizard, Galileo AI.

## MÓDULO 6 – GESTÃO DE PROJETOS E TAREFAS REPETITIVAS

### Objetivo

1. Otimizar a produtividade pessoal e a da equipa, criando sistemas que automatizem a gestão e o acompanhamento de projetos.

### Desafios práticos

1. Nível Básico: Automatizar a criação de lembretes e eventos no calendário.
2. Nível Intermédio: Conceber um fluxo de trabalho que atribua tarefas e envie lembretes automáticos em ferramentas como o Trello.
3. Nível Avançado: Construir um sistema de gestão de projetos avançado que integre várias ferramentas para coordenar equipas de forma eficiente.

### Ferramentas-chave

1. Zapier, Notion AI, Trello, Power Automate.

**campus  
training**